

## **EINLADUNG !**

## **ZUM MITMACHEN**

Welche Möglichkeiten bieten neue Kommunikationsmedien bei der Mitgliedergewinnung? Wie bearbeite ich Fotos oder gestalte ein Plakat? Was braucht es, um eine Webseite oder einen Newsletter einzurichten? Wie setze ich eine Cloud zur gemeinsamen Dokumentenablage auf? Welche Werkzeuge helfen, die Mitgliederversammlung online zu organisieren?

Das Projekt "Digitaler Werkzeugkasten für Engagierte in der Kultur in NRW" unterstützt Vereine im Kreis Minden-Lübbecke bei der Digitalisierung. Digitale Anwendungen können die Vereinsarbeit langfristig erleichtern und dazu beitragen, zukunftsfähige Strukturen aufzubauen. Das **Projekt "Digitaler Werkzeugkasten für Engagierte in der Kultur in NRW"** des Westfälischen Heimatbundes e. V. und des Dachverbandes der Kulturfördervereine in Deutschland e. V. möchte Sie dabei unterstützen und zum Mitmachen einladen:

**Sieben Vereine aus dem Kreis Minden-Lübbecke** erhalten die Möglichkeit, ihr Wissen zu vertiefen und konkrete Digitalisierungsvorhaben anzugehen, die bei der täglichen Arbeit und Organisation Ihres Vereins helfen. Das Praxiswissen zur Umsetzung vermitteln junge Freiwillige. Für den Einsatz als Digital-Coaches geschult, kommen sie von **Juni bis September 2023** direkt zu Ihnen in den Verein und unterstützen Sie bei Treffen vor Ort. Die Einsätze werden durch den Medienpädagogen Carsten Panitz vom Filmhaus Bielefeld begleitet.

Werden Sie Teil des Projekts Digitaler Werkzeugkasten im Kreis Minden-Lübbecke: Dies ist auch eine Chance, **Nachwuchs für Ihren Verein zu gewinnen!**

## **MEHR !**

## **ZUM PROJEKT**

Sie möchten wissen, welche digitalen Werkzeuge im Projekt zum Einsatz kommen? Einige Beispiele aus vorherigen Projektrunden finden Sie auf der folgenden Seite des Dokuments. Sie haben konkrete Fragen zur Teilnahme? Dann wenden Sie sich an:

**Anna Schlottbohm | Projektleitung**

Telefon: 0251 203810-22

E-Mail: [anna.schlottbohm@whb.nrw](mailto:anna.schlottbohm@whb.nrw)



Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auch auf der Webseite des Westfälischen Heimatbundes:

[whb.nrw/projekte/digitalisierung/digitaler-werkzeugkasten-nrw/](http://whb.nrw/projekte/digitalisierung/digitaler-werkzeugkasten-nrw/)

## BEISPIELE !

### AUS VORHERIGEN PROJEKTRUNDEN



#### **Internetauftritt modernisieren**

[Open Ohr Verein](#)

Wie gestalten wir unserer Webseite übersichtlicher? Der Förderverein Open Ohr unterstützt das gleichnamige Kulturfestival in Mainz, das jedes Jahr ein politisches Thema beleuchtet und dazu Musik, Theater, Kabarett, Workshops und Diskussionen verbindet. Im Rahmen des Digitalen Werkzeugkastens in Mainz befasste sich der Verein mit seinem Außenauftritt: Die Mitglieder entwickelten zusammen mit den jungen Engagierten ein Konzept zur Überarbeitung der Vereinswebseite. Dabei setzten sie sich mit dem CMS Wordpress auseinander. Zudem lernten sie das Werkzeug Canva kennen, das nicht nur die Gestaltung von Plakaten oder Flyern erleichtert. Es ist ebenso nützlich, um Posts für Instagram und andere Social-Media-Kanäle vorzubereiten und eigene Vorlagen für den Online-Auftritt zu erstellen.



#### **Newsletter einrichten**

[Arbeitskreis Grenzinformationen e.V.](#)

Welche Vorteile bietet ein Newsletter und was ist bei der Einführung zu beachten? Der Arbeitskreis Grenzinformationen e.V. ist Träger des Grenz museums Schifflersgrund, einer Gedenkstätte zur Geschichte der deutschen Teilung in Bad Sooden-Allendorf. Im Zuge der Teilnahme am Digitalen Werkzeugkasten in Nordhessen setzte sich der Verein mit dem Marketing-Instrument Sendinblue auseinander, das die Erstellung und Versendung von Newslettern ermöglicht. Gemeinsam mit jungen Freiwilligen stellten die Vereinsmitglieder einen Plan zur Versendung auf, erarbeiteten die Struktur und gestalteten das Layout.



#### **Videos untertiteln & Dateien in der Cloud teilen**

[Freundinnen und Freunde jüdischen Lebens im Werra-Meißner-Kreis e.V.](#)

Wie kann erzählte Geschichte festgehalten und zugänglich gemacht werden? Die Freundinnen und Freunde jüdischen Lebens im Werra-Meißner-Kreis haben es sich zur Aufgabe gemacht, die Erinnerung an jüdisches Leben wachzuhalten. Unterstützt von jungen Engagierten untertitelten sie im Rahmen des Digitalen Werkzeugkastens in Nordhessen Video-Interviews der Holocaust-Überlebenden Gisela Simon. Darüber hinaus implementierten die Teilnehmenden die Anwendung Nextcloud und erprobten sie, um Dateien online künftig einfach und sicher untereinander austauschen zu können.



Die Webseite "Digitaler Werkzeugkasten für Kulturfördervereine" stellt über 40 praktische Instrumente vor, die Vereine aus verschiedenen Bundesländern in vorherigen Projektrunden bereits erprobt haben:

[werkzeugkasten.kulturfoerderevereine.eu/werkzeugkasten/](http://werkzeugkasten.kulturfoerderevereine.eu/werkzeugkasten/)

*Der "Digitale Werkzeugkasten für Engagierte in der Kultur in NRW" ist ein Projekt des Westfälischen Heimatbundes e. V. und des Dachverbandes für Kulturfördervereine in Deutschland e. V. mit medienpädagogischer Begleitung durch Carsten Panitz (Filmhaus Bielefeld e. V.). Es wird durch die Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen gefördert.*

